



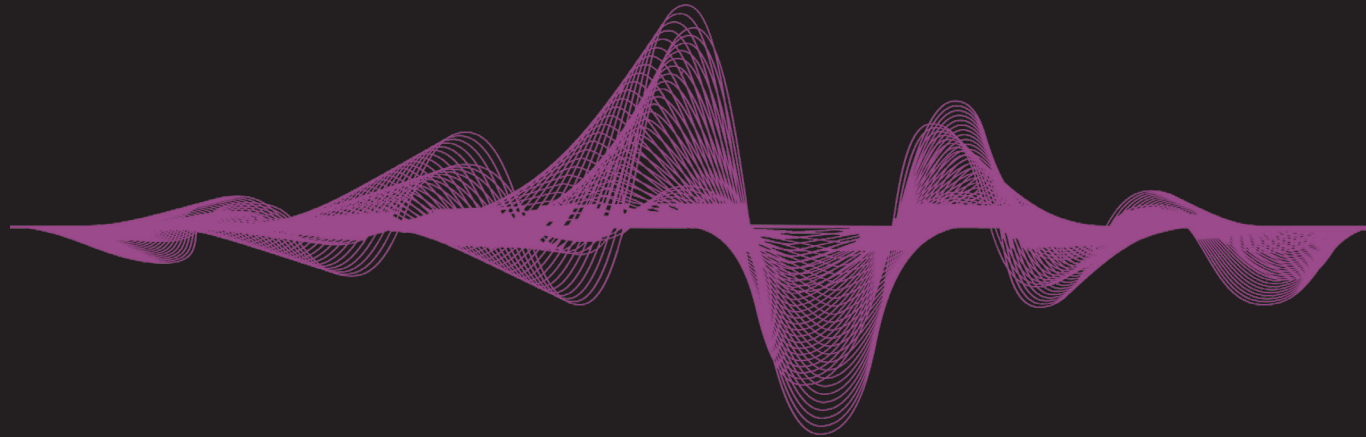
mediatest

MISURAZIONE DELLE QUOTE

Stazioni radio e stazioni televisive

Registrazione 24 ore su 24 di tutti i media elettronici. Misuriamo passivamente, automaticamente e dal vivo con la nostra tecnologia di audio-marcatura e impronta digitale quanto e quale pubblico ascolta e guarda la vostra stazione radio-televisiva. Verifichiamo inoltre: dove, quando, per quanto tempo e su quale canale di diffusione.

Su richiesta, possiamo anche fornire tutti i dati di analisi in diretta, mentre il programma è in corso, e visualizzarli sul dashboard.



CROSS
MEDIA
TRACKING



mediatest

Contenuti

- 3 _____ Cosa può fare MediaTest per me?
- 5 _____ Cosa può fare la tecnologia MediaTest?
- 6 _____ Installazione della tecnologia
- 7 _____ Codificatore Decodificatore
- 8 _____ Il prezzo
- 9 _____ Perché MediaTest?
- 10 _____ I copyright

Cosa può fare MediaTest per me?

Filigrana audio e fingerprinting

MediaTest misura automaticamente la portata e le quote di mercato di TV e radio, ovvero l'utilizzo dei media nel corso di tutta la giornata. Oltre ai dati di utilizzo „a casa“, la misurazione include anche gli ascolti „fuori casa“ per TV e radio.

MediaTest provvede a redigere rapporti giornalieri, settimanali e mensili e segnala il comportamento del pubblico nel cambiare canale:

- con quale programma televisivo si cambia canale e quando?
- quale pezzo musicale induce le persone a cambiare stazione radio?

Per vedere sul dashboard

Il dashboard di analisi fornisce una panoramica visiva degli indicatori di prestazione chiave sotto forma di diagrammi, grafici e tabelle.



Cosa può fare MediaTest per me?

Quote di ascolto: Quante persone guardano e ascoltano il vostro vostro canale e quando esattamente?

MediaTest misura gli ascolti con un panel di persone rappresentative.
Chi è il vostro pubblico, a che ora?

Come già detto, i risultati delle trasmissioni sono visibili in diretta sul vostro dashboard. Il dashboard viene installato da MediaTest presso le vostre redazioni.

I nostri servizi funzionano per tutti i media elettronici, satellitari, terrestri, digitali, analogici, via cavo, internet, streaming o social media.



Cosa può fare la tecnologia MediaTest?

Le tecnologie di riconoscimento brevettate da Media-Test sono il watermarking e il fingerprinting.

Il watermarking e il fingerprinting consentono di identificare in modo univoco i contenuti audio e video. Il watermarking consiste nell'inserimento di codici dati impercettibili nell'audio o nel video, riconosciuti dai rilevatori MediaTest. Se si opta per il fingerprinting, non è necessaria alcuna installazione nella vostra infrastruttura. La filigrana richiede l'introduzione di un ulteriore passaggio. Il vantaggio della marcatura risiede nella velocità e nella precisione di rilevamento. La lunghezza esatta e misurata al secondo richiede la marcatura. Se siete interessati alla misurazione automatizzata dei vari percorsi di riproduzione, raccomandiamo anche la filigrana audio.

La qualità audio è certificata „Golden Ear“.

Il certificato Golden Ear è la valutazione del settore radiotelevisivo per la qualità di un sistema audio o di un componente audio. La valutazione del watermark MediaTest è pari a -0,16, non è pertanto percepibile!





INSTALLAZIONE DELLA TECNOLOGIA

Consigliamo un periodo di installazione di 2 settimane. Durante questo periodo, il nostro team valuterà attentamente le vostre esigenze e vi consiglierà i metodi migliori. Il periodo consentirà al vostro team di conoscere bene la tecnologia MediaTest e di configurare il dashboard di reportistica.

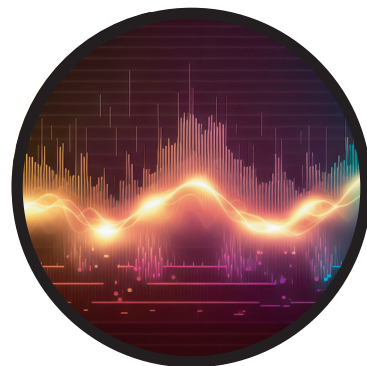
I nostri servizi sono ospitati in piena sicurezza nel cloud e ogni istanza del server è in grado di elaborare 100 stazioni radio o 50 stazioni TV. In caso di un numero maggiore di stazioni, aumentiamo l'apporto tecnologico.

Una volta che il servizio è operativo e funzionante, la manutenzione richiesta è minima. Siamo in grado di garantire che il 99,9% dei dati è memorizzato in forma criptata e che tutti i dati registrati sono pertanto disponibili per l'intera durata contrattuale.

PRODOTTI

ENCODER E DECODER MEDIATEST

L'elaborazione audio di MediaTest è costituita da due componenti. L'encoder, che inserisce i watermark o crea le impronte digitali. Il detector, che riconosce i watermark o le impronte digitali.



CODIFICATORI WATERMARK E IMPRONTE DIGITALI

I codificatori in tempo reale MediaTest sono disponibili in forma hardware e software e sono utilizzati per la codifica in diretta di canali TV/radio e on-demand. I codificatori desktop e cloud codificano o creano fingerprint per i contenuti prima della pubblicazione/diffusione.



DECODER

I detector MediaTest rilevano le filigrane e le impronte digitali dell'audio. AudioSync riconosce l'audio in modalità wireless (uscita altoparlanti), da file e live stream. I detector AudioSync possono essere integrati in applicazioni per cellulari, desktop e browser. I detector AudioSync in tempo reale sono installati nei centri di ascolto e scansionano siti pirata, provider on-demand e le trasmissioni radiotelevisive in diretta.

Il prezzo

Sarete sorpresi di quanto MediaTest sia conveniente.

MediaTest si adatta alle vostre esigenze di budget.

Il prezzo di MediaTest dipende principalmente dai seguenti criteri:

- ❑ Numero di canali
- ❑ Tipo di canale (TV, radio, streaming o tutti)
- ❑ Durata del contratto
- ❑ Impronta o marcatura o entrambi

TEST GRATUITO



“

PERCHÉ MEDIATEST?

MediaTest provides a visual overview of key performance indicators in a simple, understandable format. MediaTest is flexible and customizable. MediaTest offers a solution tailored specifically for you. MediaTest is affordable and at the forefront of technology. MediaTest has the “Golden Ear” certificate.

”



TEMPO DI RICONOSCIMENTO

Il tempo di riconoscimento è il tempo necessario per identificare chiaramente il contenuto. AudioSync è in grado di identificare il contenuto entro 1 secondo.



SOLUZIONI APPOSITAMENTE ADEGUATE ALLE VOSTRE ESIGENZE

FATTURAZIONE AUTOMATICA



ROBUSTEZZA

MediaTest con AudioSync resiste a tentativi di cancellazione, transcodifica e modifica, come l'aggiunta di musica di sottofondo.



AUDIO QUALITÀ

Golden Ear è il rating dell'industria radiotelevisiva per la qualità di un sistema audio o di un componente audio. La valutazione della filigrana AudioSync è pari a -0,16, non percepibile.

GoldenEar
by  **mediatest**

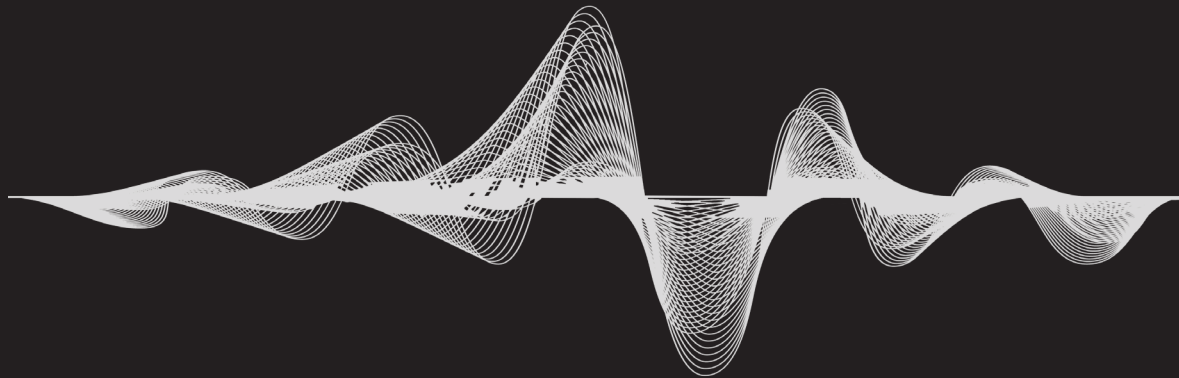
ANALISI DEI TREND

COPYRIGHT

karl.amon@media-test.com
Sito web: www.media-test.com



media
test



La mediatestResearch GmbH ha fatto il possibile per assicurare l'accuratezza delle informazioni riportate nel presente documento. La mediatestResearch GmbH non fornisce tuttavia alcun tipo di garanzia in merito al presente documento e declina qualsiasi garanzia implicita di commerciabilità o idoneità a determinati scopi. Le informazioni contenute nel presente documento possono essere soggette a modifiche senza alcun preavviso.

La mediatestResearch GmbH non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori del presente documento.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com

Cross Media Tracking

Monitoraggio, protezione e analisi di tutti i contenuti multimediali